



- **El volumen nacional crece 7.0%**
- **Los ingresos de exportación se incrementan 8.0%**
- **La utilidad de operación crece 19.3% y el margen se expande 180 pb.**

**México, D.F., a 28 de octubre de 2009.** Grupo Modelo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (BMV: GMODELO), empresa líder de cerveza en México y productor de la marca mexicana más vendida en el mundo, anuncia sus resultados financieros del tercer trimestre de 2009.

En los anexos se encuentran los comparativos considerando el primer, segundo y tercer trimestre de 2008 con la reclasificación de las coberturas según el Boletín C-10, Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura.

El volumen total vendido en el trimestre creció 3.2%, a 13.7 millones de hectolitros. El volumen en el mercado nacional alcanzó 9.4 millones de hectolitros, lo que representa un incremento de 7.0% comparado con el mismo periodo del 2008. El volumen vendido de marcas domésticas registró un sólido aumento de 7.6%, impulsado por las iniciativas implementadas para fortalecer la ejecución en el mercado, así como por un clima favorable durante el trimestre. El portafolio de marcas importadas registró una disminución de 14.0% como consecuencia del incremento en precios realizado durante el primer semestre del año para compensar parte del desliz del tipo de cambio.

El volumen de exportación alcanzó 4.3 millones de hectolitros, una disminución de 4.4% con respecto al mismo periodo del 2008 como consecuencia de la crisis económica que ha afectado el consumo en los diferentes mercados de exportación. Es importante mencionar que el porcentaje de cambio en el volumen en los últimos dos trimestres ha mostrado una ligera recuperación secuencial como resultado de un mejor desempeño registrado en ciertas regiones como Europa y Latinoamérica.

Las ventas netas aumentaron 11.0% en comparación con el mismo periodo del 2008, alcanzando 22,130 millones de pesos. Las ventas nacionales mostraron un crecimiento de 13.0%, impulsadas por la combinación del sólido incremento tanto en volumen como en el precio promedio por hectolitro, el cual fue de 5.6%. Los ingresos de exportación aumentaron 8.0%, principalmente por el crecimiento de 12.9% en el precio por hectolitro en pesos derivado de la depreciación del peso con respecto al dólar. El total de dólares facturados por exportación alcanzó 743 millones, por lo que el precio por hectolitro se ubicó en 174 dólares, prácticamente estable comparado con el mismo trimestre del 2008. Otros ingresos crecieron 17.4% principalmente por mayores ventas provenientes tanto en el negocio de tiendas de conveniencia, como del negocio de agua embotellada.



En el tercer trimestre de 2009, Crown Imports, LLC, reflejó ingresos netos por 625 millones de dólares y una utilidad de operación de 126 millones de dólares.

El costo de ventas creció 8.3% como consecuencia de los incrementos en los precios de materia prima y empaque, así como por el efecto negativo de la depreciación del peso en los costos denominados en dólares. Sin embargo, el sólido incremento en las ventas netas y una mayor proporción del volumen total de ventas en presentaciones retornables, permitió compensar de forma importante el incremento en costos. Por lo tanto, la utilidad bruta alcanzó 11,790 millones de pesos, un aumento de 13.5% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El margen bruto alcanzó 53.3%, lo que representa una expansión de 120 puntos base.

Los gastos de operación ascendieron a 5,716 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7.9%, principalmente por mayores gastos incurridos en distribución y publicidad, así como por el efecto de la depreciación del peso en los gastos denominados en dólares. Sin embargo, como parte del programa de contención de gastos de administración en que la compañía ha estado trabajando, se logró que estos mostraran una reducción contra el año anterior. La proporción de gastos con respecto a las ventas netas se redujo a 25.8% comparado con el 26.6% registrado en el 2008. Por lo tanto, la utilidad de operación creció 19.3%, a 6,075 millones de pesos. El margen de operación mostró un incremento de 180 puntos base, ubicándose en 27.4%.

El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en los resultados de asociadas) alcanzó 6,896 millones de pesos, cifra 18.6% mayor a la registrada en el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA se expandió 200 puntos base, ubicándose en 31.2%.

El costo integral de financiamiento registró un resultado favorable por 466 millones de pesos, principalmente por la ganancia en cambios obtenida en el trimestre.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 403 millones de pesos, correspondiente en su mayoría a la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU).

La tasa efectiva de impuestos en el trimestre fue 23.1%, por arriba del 21.1% registrado en el mismo trimestre del 2008.

La participación no controladora en la utilidad ascendió a 1,774 millones de pesos, de este monto, 875 millones de pesos le corresponden a Barton Beers, subsidiaria de Constellation Brands, por su participación de 50% en Crown Imports.



La participación controladora en la utilidad fue de 2,948 millones de pesos, un aumento de 32.5% comparado con el mismo trimestre de 2008. El margen neto se expandió 210 puntos base, alcanzado 13.3%.

## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

<b>Mercado</b>	<b>3T09</b>	<b>%</b>	<b>3T08</b>	<b>%</b>	<b>Var (%)</b>
Doméstico	9.202	67.4%	8.553	64.6%	7.6%
Importadas	0.188	1.4%	0.219	1.7%	-14.0%
<b>Total Nacional</b>	<b>9.390</b>	<b>68.8%</b>	<b>8.772</b>	<b>66.3%</b>	<b>7.0%</b>
<b>Exportación</b>	<b>4.265</b>	<b>31.2%</b>	<b>4.462</b>	<b>33.7%</b>	<b>-4.4%</b>
<b>Total</b>	<b>13.655</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.234</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.2%</b>



## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados por el Tercer Trimestre de 2009 y 2008

Cifras en millones de pesos nominales

	<b>3T09</b>	<b>%</b>	<b>3T08</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ventas Nacionales	10,644	48.1%	9,417	47.2%	13.0%
Ventas Exportación	9,857	44.5%	9,130	45.8%	8.0%
Otros Ingresos	1,629	7.4%	1,388	7.0%	17.4%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>22,130</b>	<b>100.0%</b>	<b>19,935</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.0%</b>
Costo de Ventas	10,340	46.7%	9,545	47.9%	8.3%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>11,790</b>	<b>53.3%</b>	<b>10,389</b>	<b>52.1%</b>	<b>13.5%</b>
Gastos de Operación	5,716	25.8%	5,296	26.6%	7.9%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,075</b>	<b>27.4%</b>	<b>5,094</b>	<b>25.6%</b>	<b>19.3%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-466	-2.1%	-376	-1.9%	24.0%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	403	1.8%	753	3.8%	-46.5%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>6,138</b>	<b>27.7%</b>	<b>4,717</b>	<b>23.7%</b>	<b>30.1%</b>
Impuesto sobre la Renta	1,689	7.6%	1,411	7.1%	19.7%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-272	-1.2%	-415	-2.1%	-34.3%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>4,721</b>	<b>21.3%</b>	<b>3,721</b>	<b>18.7%</b>	<b>26.9%</b>
<b>Participación Controladora en la Ut.</b>	<b>2,948</b>	<b>13.3%</b>	<b>2,225</b>	<b>11.2%</b>	<b>32.5%</b>
Depreciación y Amortización	963	4.4%	876	4.4%	9.9%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	141	0.6%	155	0.8%	-9.0%
<b>EBITDA</b>	<b>6,896</b>	<b>31.2%</b>	<b>5,815</b>	<b>29.2%</b>	<b>18.6%</b>



## **Informe sobre los resultados obtenidos al 30 de septiembre de 2009**

- **El volumen nacional se incrementa 3.9%**
- **Las ventas netas aumentan 8.9%**
- **La utilidad de operación crece 11.3%, el margen se expande 60 pb.**

Durante los primeros nueve meses de 2009, el volumen total de cerveza creció 1.0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 39.6 millones de hectolitros. El volumen en el mercado nacional registró un incremento de 3.9%, reflejando un crecimiento de 4.0% en las marcas Modelo y una disminución de 0.7% en el portafolio de marcas importadas. El volumen de exportación registró una reducción de 5.0% como consecuencia de la desaceleración global en el consumo y representó el 30.1% del volumen total.

Las ventas netas alcanzaron 61,504 millones de pesos, un aumento de 8.9% con respecto a 2008. Las ventas domésticas aumentaron 9.3% debido a la combinación de un mayor volumen y del aumento en el precio por hectolitro de 5.2%. Los ingresos de exportación crecieron 7.1%, impulsado por el incremento en el precio por hectolitro en pesos de 12.8% como consecuencia de la depreciación del tipo de cambio, cuyo beneficio se vio principalmente reflejado a partir de junio debido a la cancelación de coberturas de tipo de cambio. El total de la facturación neta por concepto de exportaciones ascendió a 2,045 millones de dólares, una disminución de 6.0%.

En virtud de que la compañía está implementando un sistema integral de información financiera (ERP) que de manera natural acepta la valuación de los inventarios a precio promedio y con el objetivo de iniciar el proceso de adopción de las normas internacionales de información financiera, las cuales no consideran como aceptable la valuación de inventarios bajo el método de Últimas Entradas Primeras Salidas (UEPS), Grupo Modelo decidió cambiar el método de valuación de inventarios de UEPS a costos promedio a partir del 1 de enero de 2009. El cambio originó un incremento en la utilidad neta consolidada de los primeros nueve meses del año de 380 millones aproximadamente y un aumento en el renglón de inventarios del balance general de alrededor de 612 millones de pesos.

Como consecuencia de lo antes mencionado, el costo de ventas registrado en 2009 representa el consumo del inventario valuado conforme al método de costo promedio y en el periodo de 2008, los consumos se valoraron de acuerdo a las últimas compras efectuadas.

El costo de ventas aumentó 7.3%, por debajo del crecimiento registrado en las ventas netas. Este crecimiento se debe principalmente a mayores costos de materia prima y empaque, así como a la



depreciación del peso con respecto al dólar. Dicho incremento está disminuido por el efecto del cambio de método de valuación de inventarios. La utilidad bruta alcanzó 33,315 millones de pesos, un aumento de 10.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. El margen bruto se ubicó en 54.2%, lo que representó una expansión de 70 puntos base en el periodo.

Los gastos de operación crecieron 9.1%, prácticamente en línea con el incremento de las ventas netas. La utilidad de operación fue de 17,085 millones de pesos, cifra 11.3% mayor a la registrada en el 2008. Como consecuencia, el margen llegó a 27.8%, un crecimiento acumulado de 60 puntos base.

La depreciación y amortización acumulada durante el año ascendió a 2,854 millones de pesos y representó el 4.6% de las ventas netas. El EBITDA (Utilidad de Operación + Depreciación – Participación en Asociadas incluida en el Costo de Ventas) se ubicó en 19,521 millones de pesos, un incremento de 11.4%. El margen EBITDA registró una expansión de 70 puntos base, al llegar a 31.7%.

El costo integral de financiamiento fue de 1,893 millones de pesos, lo cual incluye los gastos financieros por la cancelación de las coberturas de tipo de cambio y gas natural en el segundo trimestre, compensado parcialmente por la ganancia cambiaria generada en el periodo.

El renglón de otros gastos y productos registró un gasto por 1,234 millones de pesos, lo cual incluye el pago de indemnizaciones por reestructura en la Cervecería Modelo ubicada en la Ciudad de México, así como la participación de los trabajadores en las utilidades.

El renglón de impuestos registró 3,603 millones de pesos, representando una tasa efectiva de 25.8% comparada con el 24.5% registrado en 2008.

La participación controladora en la utilidad fue de 6,094 millones de pesos, una reducción de 11.3% debido principalmente a los gastos financieros derivados de la cancelación de las coberturas.

## Situación Financiera

A la fecha, Grupo Modelo cuenta con efectivo e inversiones temporales que representan el 17.5% del activo total, el cual ascendió a 114,065 millones de pesos, lo que representó un crecimiento en los últimos doce meses de 13.2%. Por otro lado, la solidez financiera de la Compañía se ha mantenido a través de una estructura de capital sin deuda a largo plazo y con pasivos operacionales a corto plazo por 11,267 millones de pesos. El capital contable de la participación controladora ascendió a 71,317 millones de pesos, un crecimiento de 13.2% con respecto a 2008.



<b>Razones Financieras</b>	<b>Septiembre 2009</b>	<b>Septiembre 2008</b>
Rotación de Inventarios	2.6 veces	2.9 veces
Rotación Cuentas por Cobrar	21 días	21 días
Apalancamiento	18.5%	18.7%
Liquidez	4.0 veces	4.0 veces
Utilidad por Acción (12 meses)	2.6 pesos	2.6 pesos

## Inversiones de Capital

En los primeros nueve meses de 2009 Grupo Modelo realizó inversiones con recursos propios por 4,209 millones de pesos, destinadas a las distintas áreas de la organización como se muestra en la siguiente tabla:

<b>Área</b>	<b>Septiembre 2009</b>
Cía. Cervecería de Coahuila	54.2%
Cervecerías y Otras Fábricas	24.0%
Ventas	21.8%

## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Ventas de cerveza

Millones de hectolitros

<b>Mercado</b>	<b>2009</b>	<b>%</b>	<b>2008</b>	<b>%</b>	<b>Var (%)</b>
Doméstico	27.099	68.4%	26.065	66.5%	4.0%
Importadas	0.603	1.5%	0.607	1.5%	-0.7%
<b>Total Nacional</b>	<b>27.701</b>	<b>69.9%</b>	<b>26.671</b>	<b>68.0%</b>	<b>3.9%</b>
Exportación	11.901	30.1%	12.528	32.0%	-5.0%
<b>Total</b>	<b>39.602</b>	<b>100.0%</b>	<b>39.200</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.0%</b>



## Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Estados de Resultados Consolidados del 1° de enero al 30 de septiembre de 2009 y 2008

Cifras en millones de pesos nominales

	<b>2009</b>	<b>%</b>	<b>2008</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ventas Nacionales	31,122	50.6%	28,478	50.4%	9.3%
Ventas Exportación	25,859	42.0%	24,138	42.7%	7.1%
Otros Ingresos	4,523	7.4%	3,884	6.9%	16.5%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>61,504</b>	<b>100.0%</b>	<b>56,501</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.9%</b>
Costo de Ventas	28,189	45.8%	26,276	46.5%	7.3%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>33,315</b>	<b>54.2%</b>	<b>30,225</b>	<b>53.5%</b>	<b>10.2%</b>
Gastos de Operación	16,230	26.4%	14,872	26.3%	9.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>17,085</b>	<b>27.8%</b>	<b>15,353</b>	<b>27.2%</b>	<b>11.3%</b>
Costo Integral de Financiamiento	1,893	3.1%	-609	-1.1%	-410.8%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	1,234	2.0%	1,287	2.3%	-4.1%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>13,958</b>	<b>22.7%</b>	<b>14,675</b>	<b>26.0%</b>	<b>-4.9%</b>
Impuesto sobre la Renta	4,610	7.5%	3,950	7.0%	16.7%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-1,007	-1.6%	-352	-0.6%	186.1%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>10,354</b>	<b>16.8%</b>	<b>11,077</b>	<b>19.6%</b>	<b>-6.5%</b>
<b>Participación Controladora en la Ut.</b>	<b>6,094</b>	<b>9.9%</b>	<b>6,871</b>	<b>12.2%</b>	<b>-11.3%</b>
Depreciación y Amortización	2,854	4.6%	2,603	4.6%	9.6%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	417	0.7%	431	0.8%	-3.2%
<b>EBITDA</b>	<b>19,521</b>	<b>31.7%</b>	<b>17,524</b>	<b>31.0%</b>	<b>11.4%</b>





**Grupo Modelo S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Balances Generales Consolidados al 30 de septiembre de 2009 y 2008**

Cifras en millones de pesos nominales

	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>% Var</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	19,993	14,184	41.0%
<b>Activo Circulante</b>	<b>44,671</b>	<b>34,972</b>	<b>27.7%</b>
Activo No Circulante	69,395	65,836	5.4%
<b>Activo Total</b>	<b>114,065</b>	<b>100,808</b>	<b>13.2%</b>
<hr/>			
Pasivo Corto Plazo	11,267	8,842	27.4%
Pasivo Largo Plazo	0	0	N/D
Otros Pasivos de Largo Plazo sin Costo	9,863	9,988	-1.3%
<b>Pasivo Total</b>	<b>21,131</b>	<b>18,830</b>	<b>12.2%</b>
<hr/>			
Capital Contable de la Part. No Controladora	21,618	19,033	13.6%
Capital Contable de la Part. Controladora	71,317	62,945	13.3%
<hr/>			
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>114,065</b>	<b>100,808</b>	<b>13.2%</b>

**Datos Relevantes – Trimestrales y Acumulados**

Cifras en millones de pesos nominales

	<b>3T09</b>	<b>3T08</b>	<b>% Var</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>% Var</b>
Precio/HI Nacional	1,133.5	1,073.4	5.6%	1,123.5	1,067.7	5.2%
Precio/HI Exportación	2,311.0	2,046.6	12.9%	2,172.9	1,926.7	12.8%
Precio/HI Exportación (dls)	174.1	174.4	-0.2%	171.8	173.6	-1.0%
Costo de Ventas/HI	757.2	721.3	5.0%	711.8	670.3	6.2%
Gastos de Operación/HI	418.6	400.2	4.6%	409.8	379.4	8.0%
Dólares facturados	742.6	777.9	-4.5%	2,044.6	2,174.4	-6.0%



### Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales con reclasificación de coberturas

Cifras en millones de pesos nominales

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre				
	1T09	%	1T08	%	Var. %	2T09	%	2T08	%	Var. %	3T09	%	3T08	%	Var. %
Ventas Nacionales	9,061	53.4%	8,764	53.9%	3.4%	11,417	50.9%	10,298	50.1%	10.9%	10,644	48.1%	9,417	49.5%	13.0%
Ventas Exportación	6,433	37.9%	6,287	38.7%	2.3%	9,570	42.7%	8,907	43.3%	7.4%	9,857	44.5%	8,240	43.3%	19.6%
Otros Ingresos	1,471	8.7%	1,196	7.4%	23.0%	1,422	6.3%	1,370	6.7%	3.8%	1,629	7.4%	1,358	7.1%	20.0%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>16,965</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,247</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.4%</b>	<b>22,409</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,574</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.9%</b>	<b>22,130</b>	<b>100.0%</b>	<b>19,015</b>	<b>100.0%</b>	<b>16.4%</b>
Costo de Ventas	7,490	44.1%	7,276	44.8%	2.9%	10,360	46.2%	9,626	46.8%	7.6%	10,340	46.7%	9,214	48.5%	12.2%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>9,475</b>	<b>55.9%</b>	<b>8,970</b>	55.2%	<b>5.6%</b>	<b>12,049</b>	<b>53.8%</b>	<b>10,948</b>	53.2%	<b>10.1%</b>	<b>11,790</b>	<b>53.3%</b>	<b>9,801</b>	<b>51.5%</b>	<b>20.3%</b>
Gastos de Operación	4,960	29.2%	4,513	27.8%	9.9%	5,554	24.8%	5,073	24.7%	9.5%	5,716	25.8%	5,141	27.0%	11.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>4,516</b>	<b>26.6%</b>	<b>4,457</b>	27.4%	<b>1.3%</b>	<b>6,495</b>	<b>29.0%</b>	<b>5,876</b>	28.6%	<b>10.5%</b>	<b>6,075</b>	<b>27.4%</b>	<b>4,659</b>	24.5%	<b>30.4%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-237	-1.4%	-174	-1.1%	36.3%	2,595	11.6%	61	0.3%	4223.0%	-466	-2.1%	-359	-1.9%	29.8%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	460	2.7%	239	1.5%	92.6%	372	1.7%	249	1.2%	49.4%	403	1.8%	363	1.9%	11.0%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>4,292</b>	<b>25.3%</b>	<b>4,393</b>	27.0%	<b>-2.3%</b>	<b>3,528</b>	<b>15.7%</b>	<b>5,566</b>	27.1%	<b>-36.6%</b>	<b>6,138</b>	<b>27.7%</b>	<b>4,655</b>	<b>24.5%</b>	<b>31.9%</b>
Impuesto sobre la Renta	1,641	9.7%	1,231	-7.6%	33.3%	1,280	5.7%	1,307	6.4%	-2.1%	1,689	7.6%	1,349	7.1%	25.2%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-373	-2.2%	<b>-89</b>	0.5%	<b>320.6%</b>	-362	-1.6%	-151	-0.7%	<b>139.7%</b>	-272	-1.2%	-415	-2.2%	-34.5%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,024</b>	<b>17.8%</b>	<b>3,250</b>	20.0%	<b>-7.0%</b>	<b>2,610</b>	<b>11.6%</b>	<b>4,107</b>	20.0%	<b>-36.4%</b>	<b>4,721</b>	<b>21.3%</b>	<b>3,721</b>	<b>19.6%</b>	<b>26.9%</b>
<b>Participación Controladora en la Ut.</b>	<b>1,783</b>	<b>10.5%</b>	<b>2,071</b>	12.7%	<b>-13.9%</b>	<b>1,364</b>	<b>6.1%</b>	<b>2,575</b>	12.5%	<b>-47.0%</b>	<b>2,948</b>	<b>13.3%</b>	<b>2,225</b>	<b>11.7%</b>	<b>32.5%</b>
Depreciación y Amortización	942	5.6%	848	5.2%	11.0%	950	4.2%	879	4.3%	8.1%	963	4.4%	876	4.6%	9.9%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	130	0.8%	112	0.7%	16.1%	149	0.7%	163	0.8%	-8.6%	141	0.6%	155	0.8%	-9.0%
<b>EBITDA</b>	<b>5,327</b>	<b>31.4%</b>	<b>5,193</b>	<b>32.0%</b>	<b>2.6%</b>	<b>7,296</b>	<b>32.6%</b>	<b>6,592</b>	<b>32.0%</b>	<b>10.7%</b>	<b>6,896</b>	<b>31.2%</b>	<b>5,380</b>	<b>28.3%</b>	<b>28.2%</b>



## Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados con reclasificación de coberturas

Cifras en millones de pesos nominales

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre				
	1T09	%	1T08	%	Var.%	2T09	%	2T08	%	Var.%	3T09	%	3T08	%	Var. %
Ventas Nacionales	9,061	53.4%	8,764	53.9%	3.4%	20,478	52.0%	19,062	51.8%	7.4%	31,122	50.6%	28,478	51.0%	9.2%
Ventas Exportación	6,433	37.9%	6,287	38.7%	2.3%	16,003	40.6%	15,193	41.3%	5.3%	25,859	42.0%	23,434	42.0%	10.3%
Otros Ingresos	1,471	8.7%	1,196	7.4%	23.0%	2,893	7.3%	2,566	7.0%	12.7%	4,523	7.4%	3,923	7.0%	15.3%
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>16,965</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,247</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.4%</b>	<b>39,374</b>	<b>100.0%</b>	<b>36,821</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.9%</b>	<b>61,504</b>	<b>100.0%</b>	<b>55,836</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.2%</b>
Costo de Ventas	7,490	44.1%	7,276	44.8%	2.9%	17,850	45.3%	16,903	45.9%	5.6%	28,189	45.8%	26,117	46.8%	7.9%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>9,475</b>	<b>55.9%</b>	<b>8,970</b>	<b>55.2%</b>	<b>5.6%</b>	<b>21,524</b>	<b>54.7%</b>	<b>19,918</b>	<b>54.1%</b>	<b>8.1%</b>	<b>33,315</b>	<b>54.2%</b>	<b>29,719</b>	<b>53.2%</b>	<b>12.1%</b>
Gastos de Operación	4,960	29.2%	4,513	27.8%	9.9%	10,514	26.7%	9,585	26.0%	9.7%	16,230	26.4%	14,727	26.4%	10.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>4,516</b>	<b>26.6%</b>	<b>4,457</b>	<b>27.4%</b>	<b>1.3%</b>	<b>11,010</b>	<b>28.0%</b>	<b>10,333</b>	<b>28.1%</b>	<b>6.6%</b>	<b>17,085</b>	<b>27.8%</b>	<b>14,992</b>	<b>26.9%</b>	<b>14.0%</b>
Costo Integral de Financiamiento	-237	-1.4%	-174	1.1%	36.3%	2,359	6.0%	-113	0.3%	-2224.8%	1,893	3.1%	-471	-0.8%	-501.9%
Otros Gastos y (Productos) – Neto	460	2.7%	239	1.5%	92.6%	832	2.1%	487	-1.3%	70.8%	1,234	2.0%	850	1.5%	45.2%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>4,292</b>	<b>25.3%</b>	<b>4,393</b>	<b>27.0%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>7,819</b>	<b>19.9%</b>	<b>9,958</b>	<b>27.0%</b>	<b>-21.5%</b>	<b>13,958</b>	<b>22.7%</b>	<b>14,613</b>	<b>26.2%</b>	<b>-4.5%</b>
Impuesto sobre la Renta	1,641	9.7%	1,231	-7.6%	33.3%	2,921	7.4%	2,539	6.9%	15.0%	4,610	7.5%	3,888	7.0%	18.6%
Impuesto sobre la Renta Diferido	-373	-2.2%	-89	0.5%	320.6%	-735	-1.9%	63	0.2%	-1266.7%	-1,007	-1.6%	-352	0.6%	186.1%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,024</b>	<b>17.8%</b>	<b>3,250</b>	<b>20.0%</b>	<b>-7.0%</b>	<b>5,633</b>	<b>14.3%</b>	<b>7,357</b>	<b>20.0%</b>	<b>-23.4%</b>	<b>10,354</b>	<b>16.8%</b>	<b>11,077</b>	<b>19.8%</b>	<b>-6.5%</b>
<b>Participación Controladora en la Ut.</b>	<b>1,783</b>	<b>10.5%</b>	<b>2,071</b>	<b>12.7%</b>	<b>-13.9%</b>	<b>3,147</b>	<b>8.0%</b>	<b>4,646</b>	<b>12.6%</b>	<b>-32.3%</b>	<b>6,094</b>	<b>9.9%</b>	<b>6,871</b>	<b>12.3%</b>	<b>-11.3%</b>
Depreciación y Amortización	942	5.6%	848	5.2%	11.0%	1,891	4.8%	1,728	4.7%	9.8%	2,854	4.6%	2,603	4.7%	9.6%
Part. Result. Asoc. (Costo de Ventas)	130	0.8%	112	0.7%	16.1%	276	0.7%	276	0.8%	0.0%	417	0.7%	431	0.8%	-3.2%
<b>EBITDA</b>	<b>5,327</b>	<b>31.4%</b>	<b>5,193</b>	<b>32.0%</b>	<b>2.6%</b>	<b>12,625</b>	<b>32.1%</b>	<b>11,785</b>	<b>32.0%</b>	<b>7.1%</b>	<b>19,521</b>	<b>31.7%</b>	<b>17,164</b>	<b>30.7%</b>	<b>13.7%</b>



## Conferencia Telefónica Grupo Modelo

Grupo Modelo llevará a cabo una conferencia telefónica para discutir los resultados financieros del tercer trimestre del 2009, el miércoles 28 de octubre a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11 am tiempo del Este). Se podrá conectar 10 minutos antes del inicio de la conferencia telefónica marcando desde Estados Unidos 1-888-549-7742, o de otras locaciones internacionales marcando hacia Estados Unidos 1-480-629-9859 y utilizando el código de acceso "4170319". La audioconferencia, sólo para escuchar, junto con el comunicado de prensa, estarán disponibles en el sitio de internet de Grupo Modelo: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com) en la sección de inversionistas.

## Declaraciones Sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Modelo y sus Subsidiarias. Dichas proyecciones que dependen de las consideraciones de la Administración, están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera de control de Grupo Modelo y Subsidiarias.

***Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México, con una participación de mercado total (nacional y exportación) al 31 de diciembre de 2008 del 63.0%. Cuenta con siete plantas cerveceras en la República mexicana, con una capacidad instalada de 60 millones de hectolitros anuales de cerveza. Actualmente tiene trece marcas, entre las que destacan Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo. Exporta cinco marcas y tiene presencia en 159 países. Es el importador en México de las marcas Budweiser y Bud Light y de la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. Además, importa la cerveza china Tsingtao y la danesa Carlsberg. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras. Desde 1994, Grupo Modelo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC. Adicionalmente, cotiza como Certificados de Depósito Americanos (ADR) bajo la clave GPMCY en los mercados OTC de Estados Unidos y en Latibex, en España, bajo el símbolo XGMD.***

---

## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Begoña Orgambide

(5255) 2266-0000 x 4887

Fax (5255) 2266-0000 x 4926

Lucía Suberbie

(5255) 2266-0000 x 4817

e-mail : [ir@gmodelo.com.mx](mailto:ir@gmodelo.com.mx)

Internet: [www.gmodelo.com](http://www.gmodelo.com)